

*А.А. Бабаева, преподаватель кафедры русского языка
и методики его преподавания ДжГПИ*

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КАК КОМПОНЕНТ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ МЕТОДИКИ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОГО НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ.

Аннотация. В этой статье анализируется повышение эффективности обучения русского языка как иностранного на основе виртуальных экскурсий, а также рассматривается формирование социокультурной компетенции у студентов высших учебных заведений с применением коммуникативной методики.

Ключевые слова: социокультурная компетенция, виртуальная экскурсия, избирательность и концентрация внимания.

Annotatsiya. Ushbu maqolada virtual ekskursiyalar asosida rus tilini chet tili sifatida o'qitish samaradorligini oshirish tahlil qilinadi, shuningdek, kommunikativ metodologiyadan foydalangan holda oliy o'quv yurtlari talabalari o'rtasida ijtimoiy-madaniy kompetentsiyani shakllantirish masalalari ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: ijtimoiy-madaniy kompetentsiya, virtual sayohat, selektivlik va diqqatni jamlash.

Abstract. This article analyzes the increase in the effectiveness of teaching Russian as a foreign language on the basis of virtual excursions, and also considers the formation of sociocultural competence among students of higher educational institutions using a communicative methodology.

Key words: sociocultural competence, virtual tour, selectivity and attention concentration.

В последние годы возрос интерес к изучению русского языка. Это не

удивительно, потому что русский язык предоставляет возможности в различных сферах жизнедеятельности человека. При изучении русского языка происходит активное развитие, как политических, так и экономических отношений между странами. Для дальнейшего совершенствования таких отношений нужно владеть социокультурной компетенцией.

Понятие «компетенция» используется в сферах научной и практической деятельности.

В настоящее время целью современного языкового образования является развитие коммуникативной компетенции учащихся, в которую входят как лингвострановедческие знания и умения, так и навык говорения. Высказывания учащихся представляют лишь ответы на вопросы, либо перечисление действий.

Компетенция – как совокупность знаний, навыков, умений, формируемых в процессе обучения языку. Следовательно, «язык» – является зеркалом культуры, в котором отражается не только окружающий человека мир, но и его менталитет, национальный характер, образ жизни, традиции и виденье мира. Компетентность – это общая способность, основанная на знаниях, опыте, склонностях, приобретенных благодаря обучению.

Коммуникативная компетенция включает знание необходимых языков, способов взаимодействия с окружающими людьми и событиями, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе. Ученик должен уметь представить себя, написать письмо, анкету, заявление, задать вопрос, вести дискуссию. Формирование коммуникативной компетенцией предполагает овладение иноязычным общением в единстве его функций: информационной, эмоционально-оценочной, этикетной.

Социокультурная компетенция играет важную роль в современном образовании. Этот вид компетенции помогает воспитанию толерантности к представителям другого языка и других культур. На уроках русского языка как иностранного формирование компетенции происходит посредством знакомства учащихся с национально-культурными особенностями речевого

поведения таких как: страноведческие знания, обычаи, правила и др.

И.Л. Бим вкладывает в понятие социокультурной компетенции следующее. Эта компетенция предполагает знание о том, что язык может быть средством передачи культурного опыта страны, отражением исторических изменений, а также знание норм речевого поведения в зависимости от коммуникативной ситуации; подразумевает умение обнаружить национально-маркированную лексику в текстах разных стилей и понимать их значение. [4, С. 156-163]

Социокультурная компетенция – знание культурных особенностей носителя языка, традиций, норм поведения и этикета и умение понимать и адекватно использовать их в процессе общения, оставаясь при этом носителем другой культуры.

Социокультурные компетенции включают в себя:

- 1) социокультурные знания;
- 2) опыт общения (стиль общения, адекватная трактовка явлений иноязычной культуры);
- 3) личностное отношение к фактам иноязычной культуры;
- 4) владение способами применения языка (адекватное употребление национально-маркированной лексики в речи в различных сферах межкультурного общения).

Одним из наиболее эффективных средств развития социокультурной компетенции является использование виртуальных экскурсий. Как всем известно, что в последние годы увеличилась популярность применения новых информационных технологий и ресурсов сети Интернет, поэтому разрабатываются новые подходы, формы и методы преподавания русского языка как иностранного. Одним из таких методов выступает виртуальная экскурсия, которая создаёт комфортную интерактивную среду обучения, повышает мотивацию и активность учащихся и студентов.

Таким образом, следует еще раз отметить, что формирование социокультурной компетенции на уроках русского языка как иностранного

необычайно важно. Принимая во внимание тот факт, что социокультурная компетенция является компонентом иноязычной коммуникативной компетенции, на современном этапе развития методики преподавания русского языка как иностранного формирование социокультурных знаний и умений является одной из целей образования в школе и в высших учебных заведениях.

Прежде чем приступить к рассмотрению особенностей применения виртуальной экскурсии на уроке русского языка как иностранного, нужно разобраться с понятием «виртуальная экскурсия» и как данная форма организации обучения может быть использована на уроке.

Слово экскурсия (excursio) имеет латинские корни и в переводе означает посещение, какого либо места или объекта с целью его изучения. Согласно определению А.С. Баранова, «экскурсия представляет собой целенаправленный наглядный процесс познания окружающего человека мира, процесс, построенный на заранее подобранных объектах в естественных условиях или расположенных в ... помещениях, залах музея, ..и др.». Следовательно, экскурсия выступает как форма организации обучения, при которой знания воспринимаются и усваиваются путем выхода к месту расположения изучаемых объектов (природа, музеи, выставки, памятники архитектуры и т.д.) и непосредственное ознакомление с ними.

Виртуальная экскурсия предоставляет такие возможности, их анализ является актуальным для разных предметных областей в силу новизны, универсальности и межпредметного характера. Использование виртуальной экскурсии на уроке русского языка как иностранного языка может решать комплекс образовательных, воспитательных и развивающих задач.

Виртуальные туры — один из самых эффективных и убедительных на данный момент способов представления информации, поскольку с помощью них совершают увлекательные виртуальные экскурсии и создают у зрителя полную иллюзию присутствия, значимость которых заключается в том, что они непосредственно приносят кусочек истинной культуры страны

изучаемого языка, дают возможность путешествовать по разным странам, посещая парки, памятники и любые другие достопримечательности. Виртуальной экскурсии можно отвести целую пару, а можно использовать как элемент занятия при изучении нового материала или закреплении изученного.

На наш взгляд, особого внимания заслуживает развивающий потенциал виртуальных экскурсий. Рассмотрим, каким образом виртуальные экскурсии могут влиять на развитие соображения и концентрации внимания. Внимание определяется как сосредоточенность деятельности субъекта в данный момент времени на каком-либо реальном или идеальном объекте (предмете, событии, образе, рассуждении и т. д.). К числу характеристик внимания относятся избирательность, объем, устойчивость, концентрация, возможность распределения и переключаемость. Избирательность связана с возможностью успешной настройки – при наличии помех – на восприятие информации, относящейся к сознательной цели. Концентрация (интенсивность, уровень внимания) выражается в степени сосредоточения на объекте.

Используя виртуальные путешествия как форму проведения учебных занятий, преподаватель продумывает возможность их применения либо в конкретном разделе имеющейся программы, либо выстраивает саму программу как цепь виртуальных путешествий (экскурсий), которые совершают студенты и которые они создают сами.

Список литературы

1. Дервякина А. В. Виртуальная экскурсия как инновационная форма практико-ориентированного обучения иностранным языкам бакалавров туризма. – Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология. – 2013. – № 4.
2. Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативноцелевая основа компетентностного подхода в образовании. Москва : Исслед. центр проблем качества подгот. специалистов, 2004. – 38 с.

3. Лесохина А. М. Виртуальная экскурсия в музей как форма дистанционного обучения иностранным языкам и РКИ / А. М. Лесохина // Дистанционное обучение: актуальные вопросы: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 16 июля 2020 г.) / редкол.: Ж.В. Мурзина [и др.] – Чебоксары : ИД «Среда», 2020. – С. 72-75. .

4. Пассов Е. И., Кузовлева Н. Е. Основы коммуникативной теории и технологии иноязычного образования: методическое пособие для преподавателей русского языка как иностранного. – Москва : Русский язык, 2010 – 568 с.

5. Флеров О.В. Особенности организации коммуникативного обучения иностранным языкам в условиях вуза // Экономика, право, лингвистика. Межвузовский научно-практический сборник. М.: 2010. № 1(21). С. 44-48.